

RAPORT

asupra desfășurării Mesei Rotunde cu tema **“MARKETINGUL ACADEMIC ROMÂNESC ÎN SLUJBA ȘCOLII SUPERIOARE”**

I.C.S.M., în colaborare cu Academia de Studii Economice București, a organizat miercuri, 5 iunie 2019, cu începere de la ora 11.00, Masa Rotundă *“Marketingul academic românesc în slujba școlii superioare”*. Reuniunea a avut drept subiecte de dezbatere următoarele teme:

- ❖ Utilizarea marketingului pentru armonizarea demersului teoretic cu experimentul practic în activitatea academică;
- ❖ Căi și mijloace de stimulare a cercetării academice de marketing în rândul cadrelor didactice;
- ❖ Metode, tehnici și instrumente de marketing folosite în sensibilizarea bazinului de recrutare a viitorilor studenți pentru atragerea lor spre facultățile economice ale U.C.D.C.;
- ❖ Ce este și în ce condiții ar putea fi promovat învățământul academic dual în U.C.D.C.? Ce tehnici de marketing pot fi folosite în acest demers?
- ❖ Cum se poate include în activitățile noastre academice problematica protecției consumatorilor în raport cu practicile nelocale, cum ar fi marketingul agresiv?

Moderatorul acestei dezbateri a fost prof. univ. dr. dr. h. c. Nicolae Al. Pop, consilier al Rectorului U.C.D.C.

Reuniunea s-a bucurat de participarea Rectorului U.C.D.C., doamna prof. univ. dr. Cristiana Cristureanu.

La dezbateri au participat:

a) de la Academia de Studii Economice București:

- prof. univ. dr. Gheorghe Orzan;
- prof. univ. dr. Felicia Stăncioiu;
- conf. univ. dr. Corina Pelău – prodecan FABIZ;

b) din mediul de afaceri și din cercetare:

- Marian Mățăoanu - director;
- dr. ec. Dima Lupu – cercet. șt. pr. I;
- dr. Adina Săniuță – director export;

c) de la U.C.D.C.:

- conf. univ. dr. Alexandru Ștefănescu – prorector;
- conducerea I.C.S.M.: prof. univ. dr. Gheorghe Lepădatu, prof. univ. dr. Nicolae Neacșu;
- prof. univ. dr. Valentina Zaharia – decan;
- prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu;
- prof. dr. Viorica Ionașcu;
- prof. univ. dr. Ion Craiovan;
- prof. univ. dr. Constanța Călinoiu;
- conf. dr. Elena Pavel;
- lect. dr. Rita Barbu;
- prof. Andreea Danielescu.

Reuniunea s-a bucurat de sprijinul conducerii U.C.D.C. sub raportul dotărilor necesare. De latura organizatorică s-a ocupat dna Dana Alexiu - I.C.S.M.

Dezbaterile au fost precedate de o expunere pe tema în discuție, susținută de prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop, expunere ce a urmărit să puncteze pentru fiecare temă câteva idei de incitare la discuții. Textul expunerii (ppt) a fost distribuit tuturor participanților.

Atmosfera constructivă a dezbaterilor a permis generarea unei multitudini de idei în sprijinul mai bune derulări a activităților profesional-științifice ale U.C.D.C.

Enumerativ reținem:

a) propunerea din partea reprezentanților A.S.E. București de a încheia un parteneriat privitor la dezvoltarea, în comun, a unui program de studii masterale “Managementul și marketingul destinației turistice”;

b) promovarea unui program unitar

- un demers în întâmpinarea cererii – în bazinul de recrutare a viitorilor studenți ai U.C.D.C. Acest demers s-ar cere să îmbine tehnicile offline (discuții cu diriginții liceelor economice, de natură a-i antrena la o orientare mai eficientă a propriilor absolvenți, inclusiv spre facultățile U.C.D.C.) cu tehnicile online;
- organizarea de acțiuni profesionale:
 - săptămâna porților deschise;
 - sesiuni ale cercurilor științifice studentești;
 - acțiuni culturale împreună cu elevii din liceele aflate în bazinul de recrutare al studenților U.C.D.C.;

c) necesitatea întăririi spiritului de echipă, inclusiv interdisciplinară, în elaborarea și promovarea activităților de cercetare științifică;

- d) preocupare sporită pentru citarea lucrărilor științifice ale cadrelor didactice în reviste științifice de prestigiu, de către toți colegii din universitate;
- e) o valorificare mai amplă a cazuisticii românești preluate din jurnalele electronice și letrice din peisajul economic autohton în activitățile didactice, inclusiv în realizarea proiectelor semestriale;
- f) introducerea unor aspecte de etică pentru combaterea marketingului agresiv în tematica cursurilor de protecția și drepturile consumatorilor;
- g) analiza oportunității și a implicațiilor învățământului economic dual în școala superioară în general și la U.C.D.C. în particular.

Consilier Rector U.C.D.C.,
Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop

Director I.C.S.M.,
Prof. univ. dr. Gheorghe Lepădatu

București, 09.06.2019